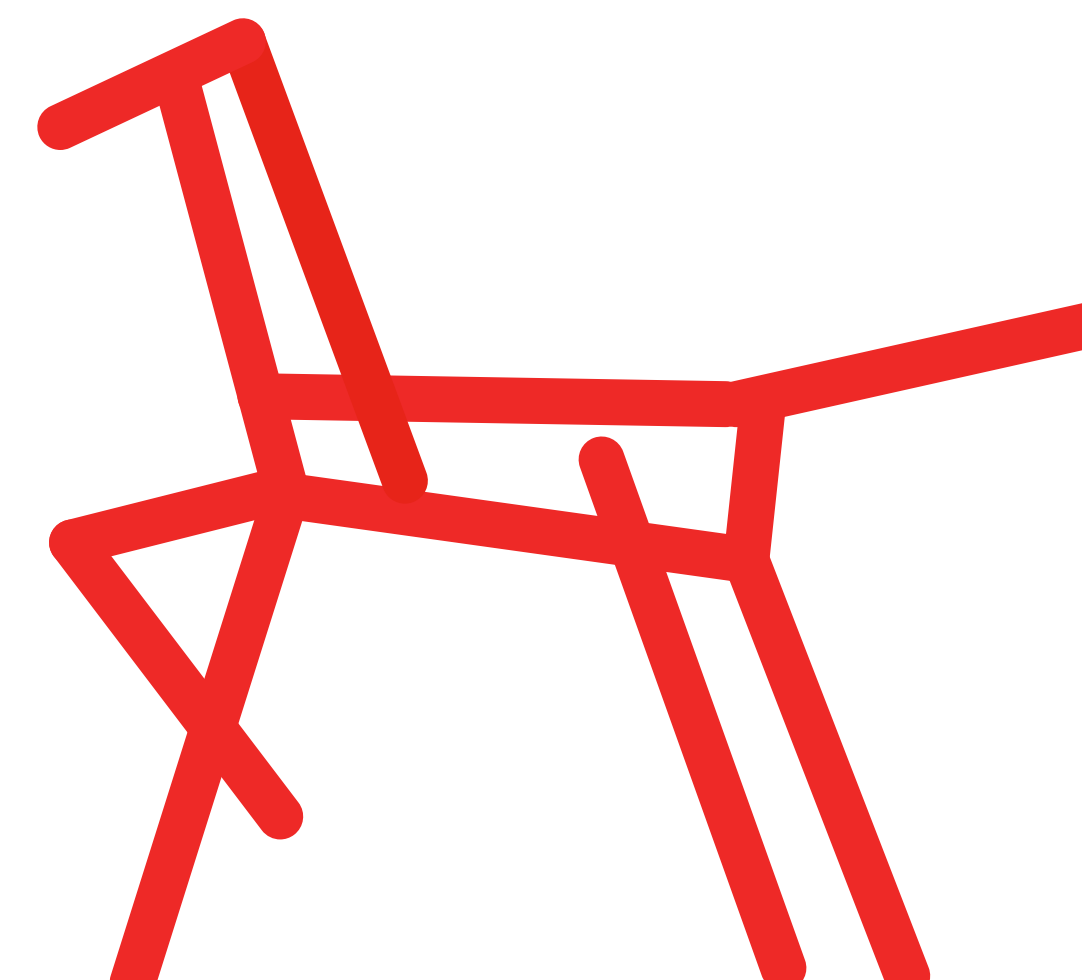


ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ГРАЖДАН РФ»



ЕЖЕГОДНЫЙ МОНИТОРИНГ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ **2022 ГОД**

ИНСТИТУТ ВОСПИТАНИЯ РАО



Цель исследования

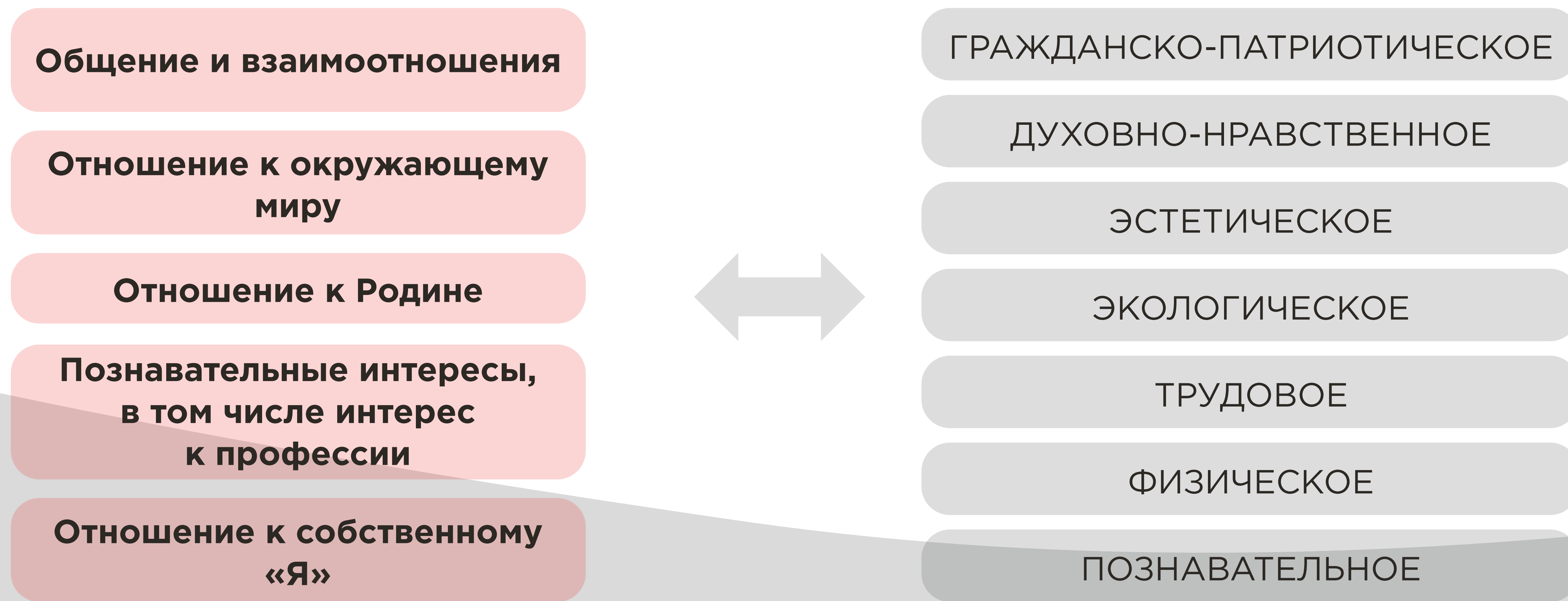
Выявление механизмов передачи и взаимозависимости ценностных ориентаций родителей, детей и педагогов

Тематические блоки исследования:

- Общение и взаимоотношения.
- Отношение к Родине.
- Отношение к собственному «Я».
- Познавательные интересы, в том числе интерес к труду и профессии.
- Отношение к окружающему миру, природе.



Тематические блоки исследования соотнесены с целевыми ориентирами результатов воспитания рабочей программы воспитания



1 ЭТАП.

Качественное исследование

Методика исследования: фокус-группы

2 ЭТАП.

Количественное исследование

Методика исследования: онлайн-анкетирование

Целевая аудитория:

- 1.** Учащиеся общеобразовательных школ, СПО (14–18 лет).
- 2.** Молодежь (19–35 лет).
- 3.** Родители детей 14–18 лет.
- 4.** Педагоги школ (гимназий), техникумов, колледжей.



География исследования



Блок 1. Общение и взаимоотношения

Выводы

- 1.** Традиционные семейные ценности постепенно трансформируются: среди молодежи все чаще звучит тема нежелания иметь детей. Обязательным условием для вступления в брак для большинства становится финансовая и профессиональная состоятельность.
- 2.** Институт дружбы также претерпевает изменения: родители и педагоги говорят о формировании феномена «потребительской дружбы».
- 3.** Преемственность поколений постепенно уходит: молодежь проявляет интерес к истории и традициям семьи, но уже не проецирует эти ценности на себя.
- 4.** Представления о духовно-нравственных ценностях у молодежи размытые: зачастую происходит подмена понятий «ценности» и «качества личности».
- 5.** Отсутствует единая воспитательная линия «семья — школа».

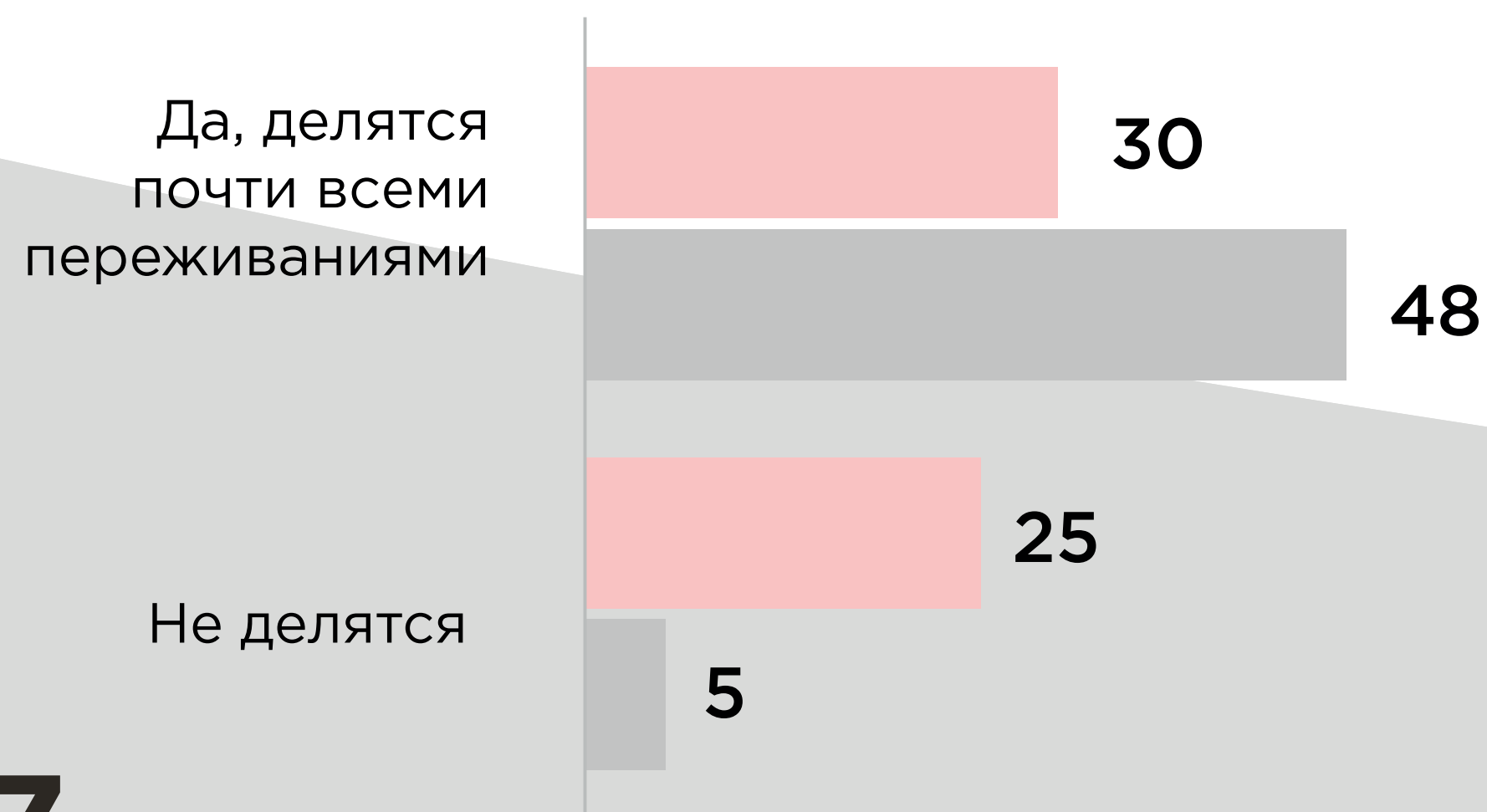


Блок 1. Общение и взаимоотношения

Доверие

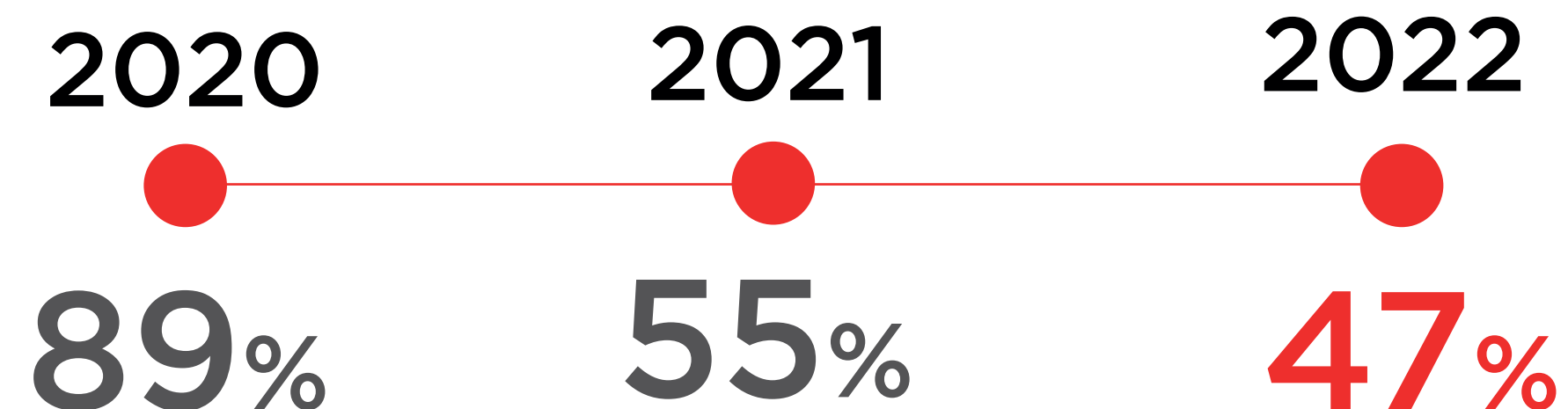
1. Полностью доверяют родителям только **30% учащихся (28% — молодежь)**.
2. При этом родители существенно переоценивают доверие своих детей к ним, только **5% родителей** считают, что дети с ними ничем не делятся (ответы **учащихся — 25%**)

Делитесь ли Вы (Ваши дети) своими переживаниями? ■ Учащиеся ■ Родители



1. Молодежь склонна рассчитывать в большей степени на свои силы — **75%**.
2. На помощь родителей учащиеся рассчитывают все меньше.

Надеетесь ли Вы на помощь родителей?



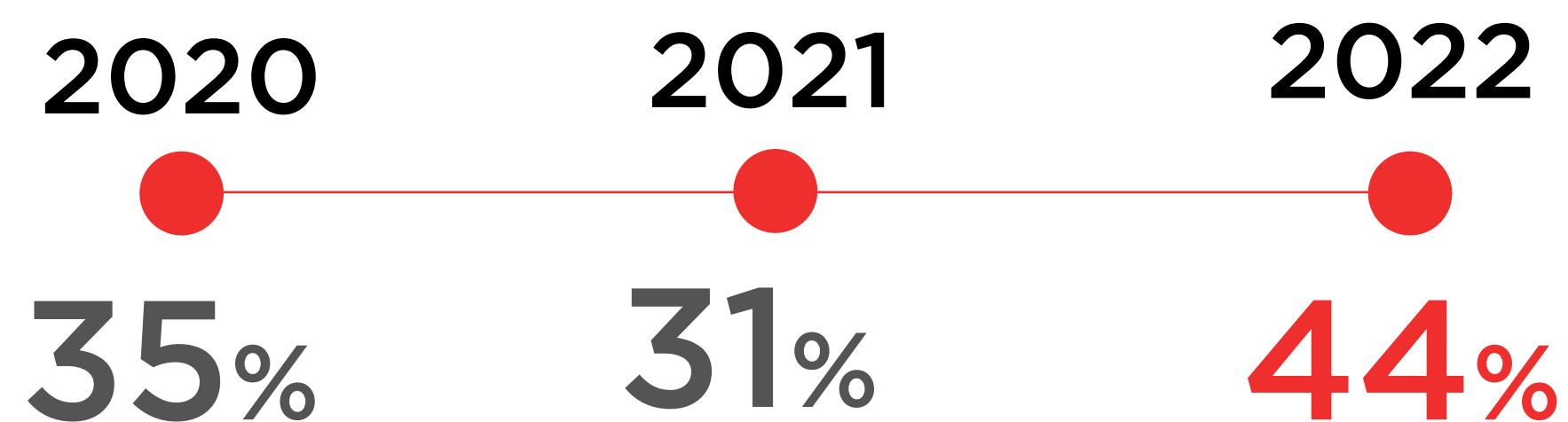
1. На помощь друзей надеется только **29%**.
2. На помощь учителей рассчитывают только **4%**, на государство — **2%**.

Блок 1. Общение и взаимоотношения

Конфликты

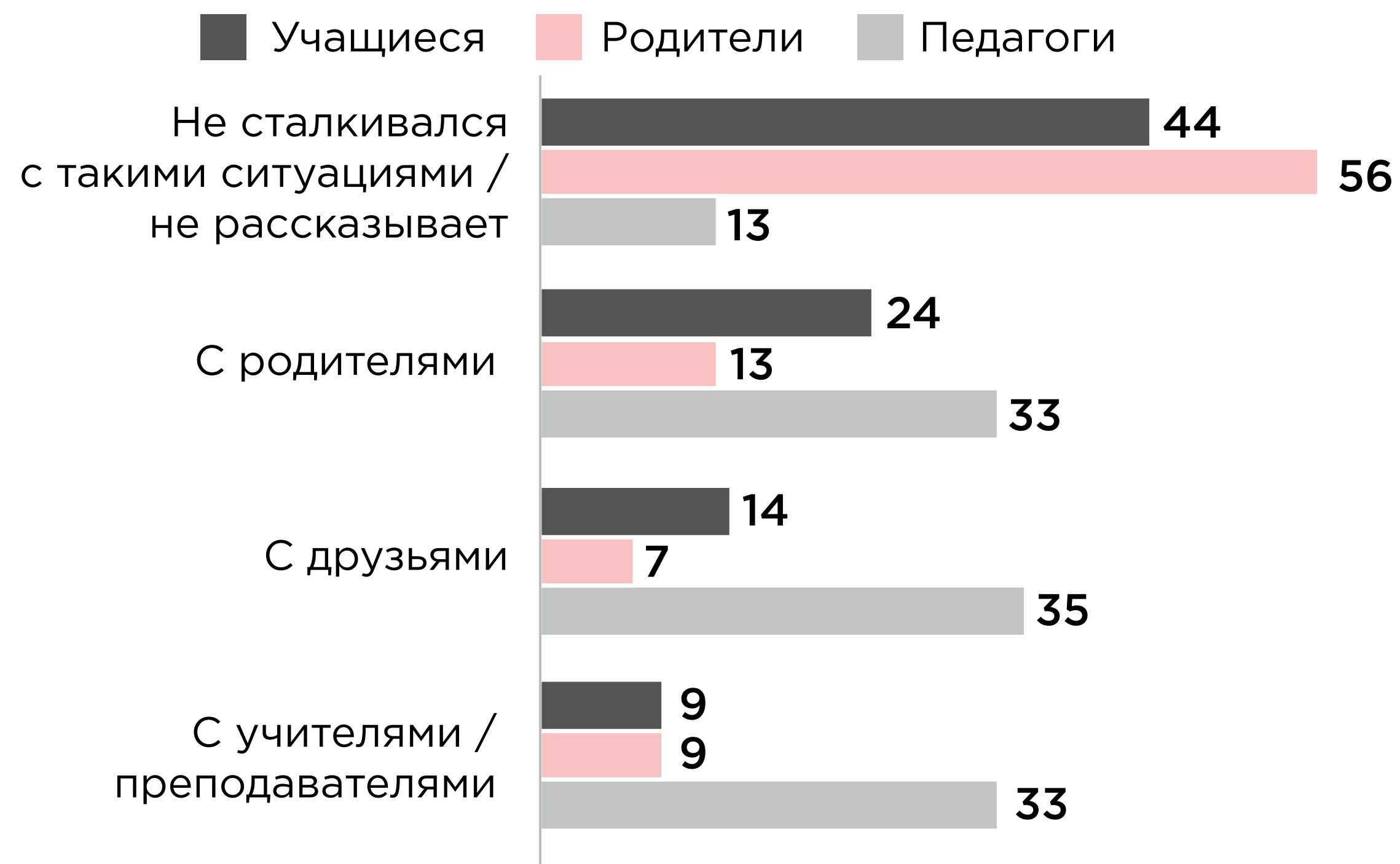
1. Количество конфликтных ситуаций снижается с каждым годом.

2. 44% учащихся не сталкиваются с конфликтами



Говорит ли сокращение уровня конфликтных ситуаций о возросшем уровне терпимости в обществе или о нарастающем отсутствии интереса молодежи ко всему происходящему?

8



Сталкиваетесь ли Вы (ваши дети, ученики) с конфликтами?

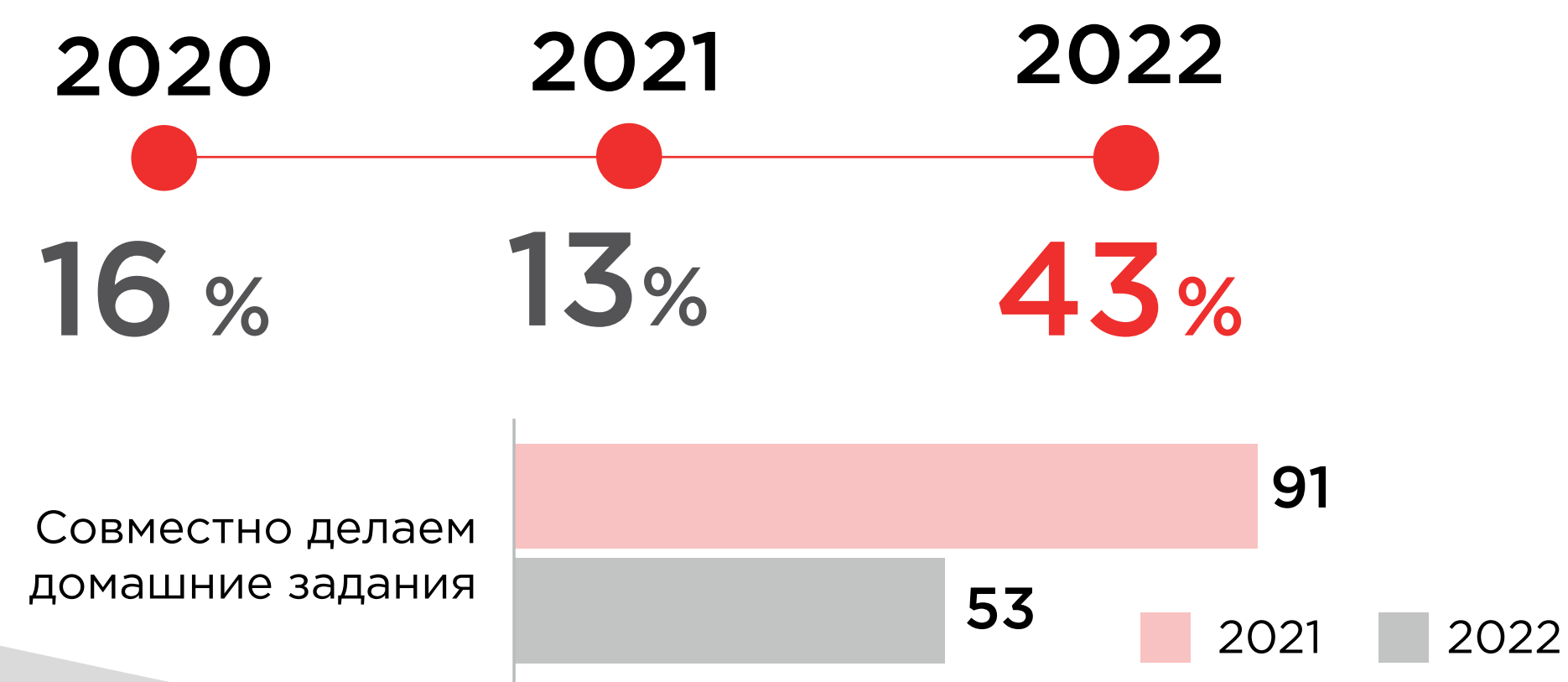
1. Ответы учащихся, их родителей и педагогов не сопоставимы друг с другом (кроме ответов о конфликтах с педагогами!)

2. Родители говорят о еще более низком уровне конфликтности их детей, а педагоги — о более высоком.

Блок 1. Общение и взаимоотношения

Контроль

1. За последний год резко снизился уровень родительского контроля за виртуальной жизнью ребёнка: 43% — не контролируют детей



Количество времени, проводимого родителями с детьми уменьшается, в частности, число родителей, уделяющих время совместному выполнению домашнего задания, в 2022 году сократилось почти в два раза.



По сравнению с 2021 годом существенно снизился и процент родителей, наказывающих детей.

Блок 1. Общение и взаимоотношения

Семья

- 1.** Создание крепкой семьи является залогом успеха для **57% учащихся**.
Оптимальный возраст для вступления в брак: **59% – 26–30 лет**.
- 2.** Не считает нужным создавать семью **5% учащихся (3% молодежи)**.
- 3.** Не хотели бы иметь детей **16% учащихся и 8% молодежи**.

Ценности, которые, по мнению учащихся, нужно прививать (результат фокус-групп):

- Духовно-нравственные (доброта, отзывчивость, честность).
- Личные границы, Я-концепция, умение отстаивать свою точку зрения, целеустремленность.

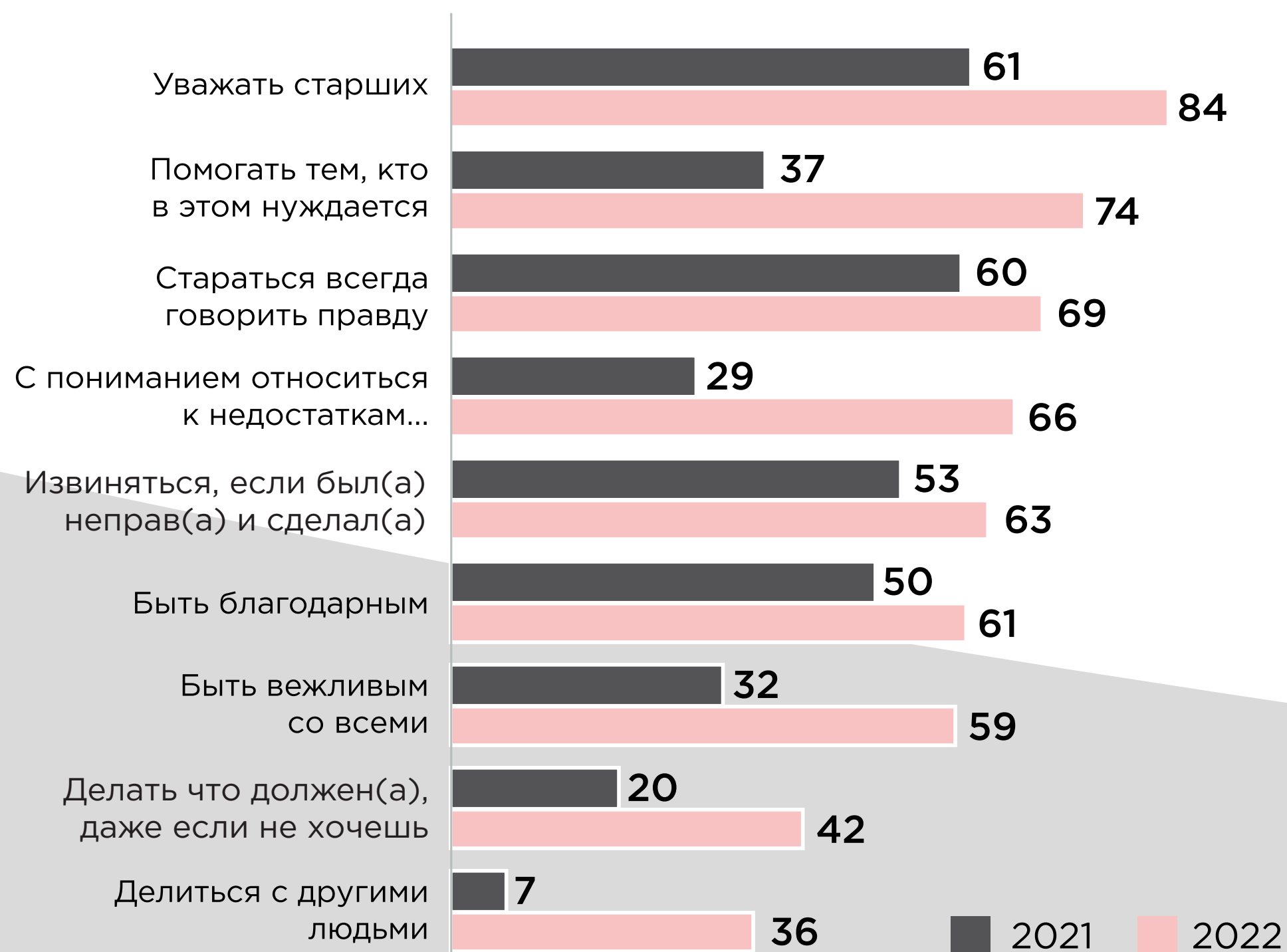
Семейные ценности в школе

- 1.** **80% педагогов считают**, что для формирования ответственного отношения к браку учащимся прежде всего нужно прививать **умение находить компромисс и уважать друг друга**.
- 2.** Обязательное наличие детей и классическое распределение ролей в семье отметили **11% и 7%** педагогов соответственно.

Блок 1. Общение и взаимоотношения

Воспитание

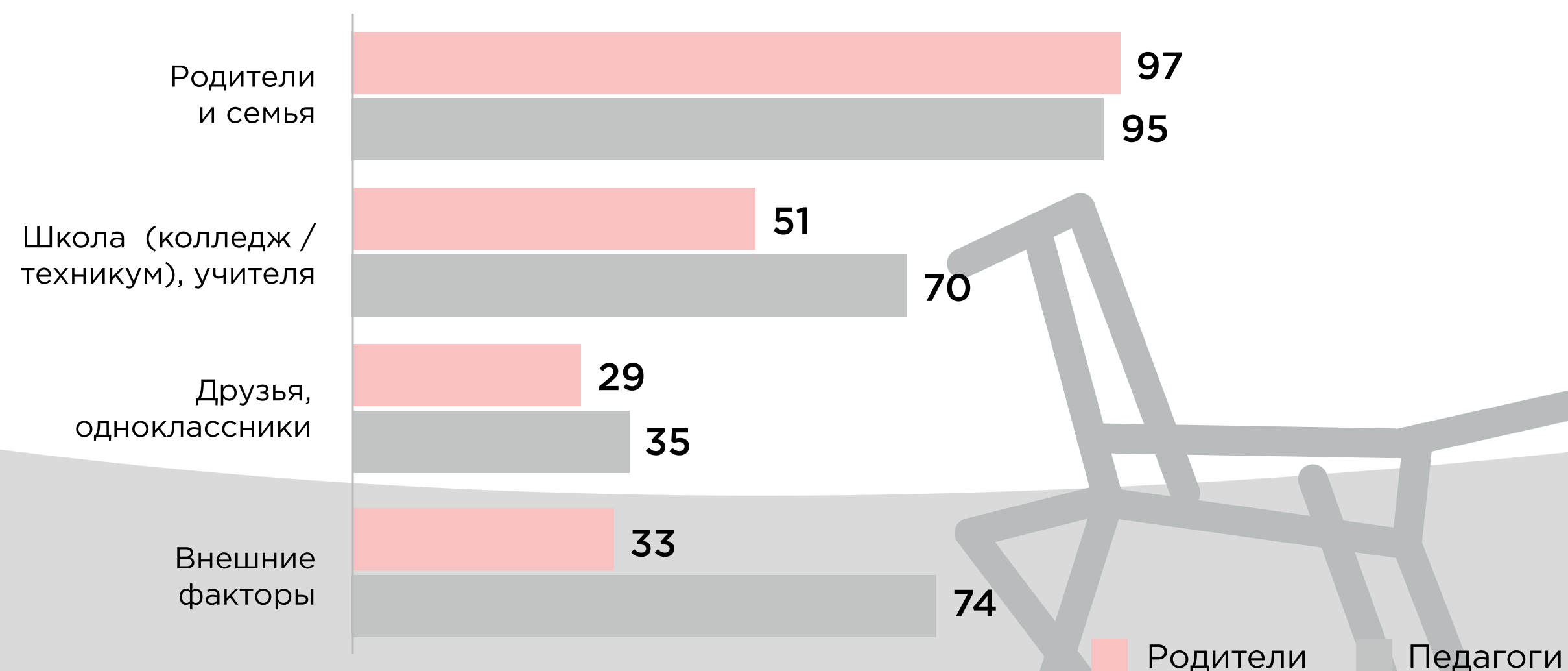
1. По сравнению с 2021 годом, родители и педагоги единодушно акцентируют внимание на необходимости воспитания морально-нравственных качеств в детях (учениках). Значительный рост наблюдается по всем позициям.



1. Родители, в отличие от педагогов, не очень высоко оценивают влияние внешних факторов (социальные сети, блогеры, неформальные организации) на формирование ценностей детей.

2. Родители оценивают вклад, вносимый педагогами в воспитание их детей, более скромно, нежели сами педагоги.

Кто формирует ценности Ваших детей (учеников)?

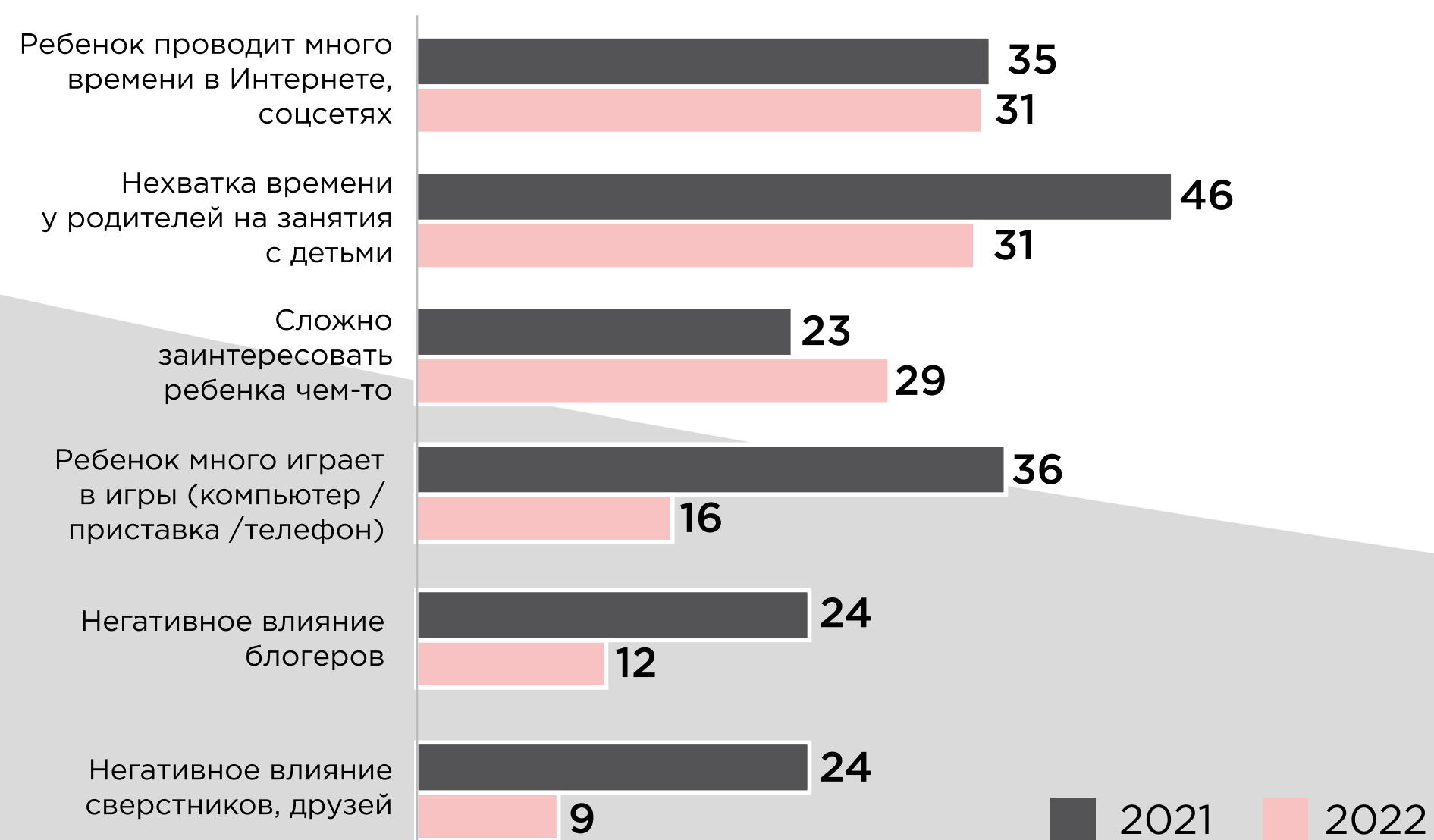


Блок 1. Общение и взаимоотношения

Сложности в воспитании

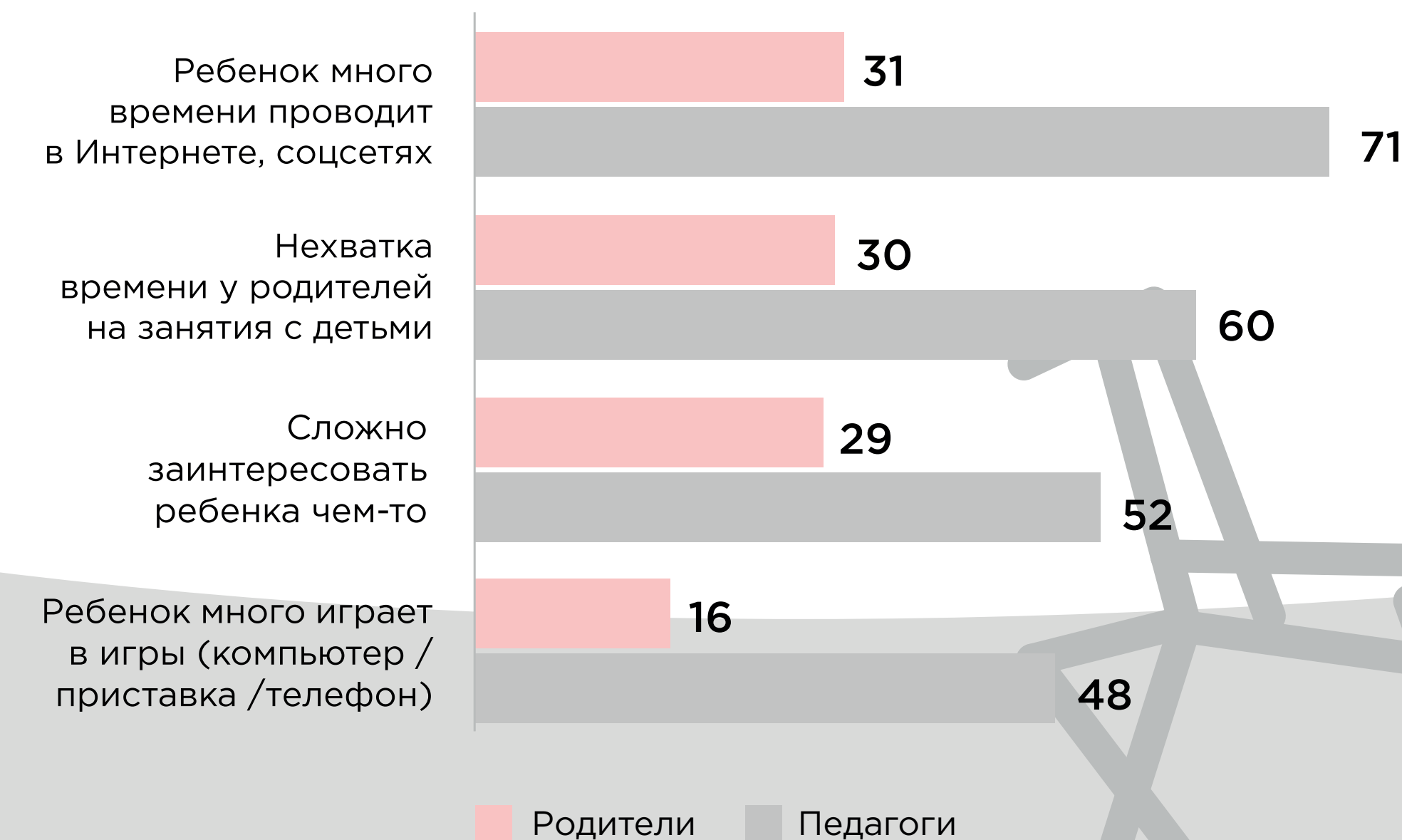
1. Родители все меньше акцентируют внимание на сложностях в воспитании детей (снижение по всем показателям по сравнению с 2021 годом).
2. И родители, и педагоги в 2022 году указали на рост такого фактора, как **незаинтересованность детей в предлагаемых активностях**.

Сложности в воспитании



1. Ответы родителей и педагогов о сложностях в воспитании кардинально отличаются.
2. Педагоги устойчиво указывают на большое количество времени, проводимое учащимися в Интернете, а также **нехватку времени у родителей на занятия с детьми**.

Сложности в воспитании



Блок 1. Общение и взаимоотношения

Взаимодействие со школой

Воспитательные меры педагогов:

75% — повысить голос на учащегося.

51% — отобрать гаджет.

36% — кричать.

18% — игнорировать учеников.

По словам педагогов, ученики могут позволить себе:

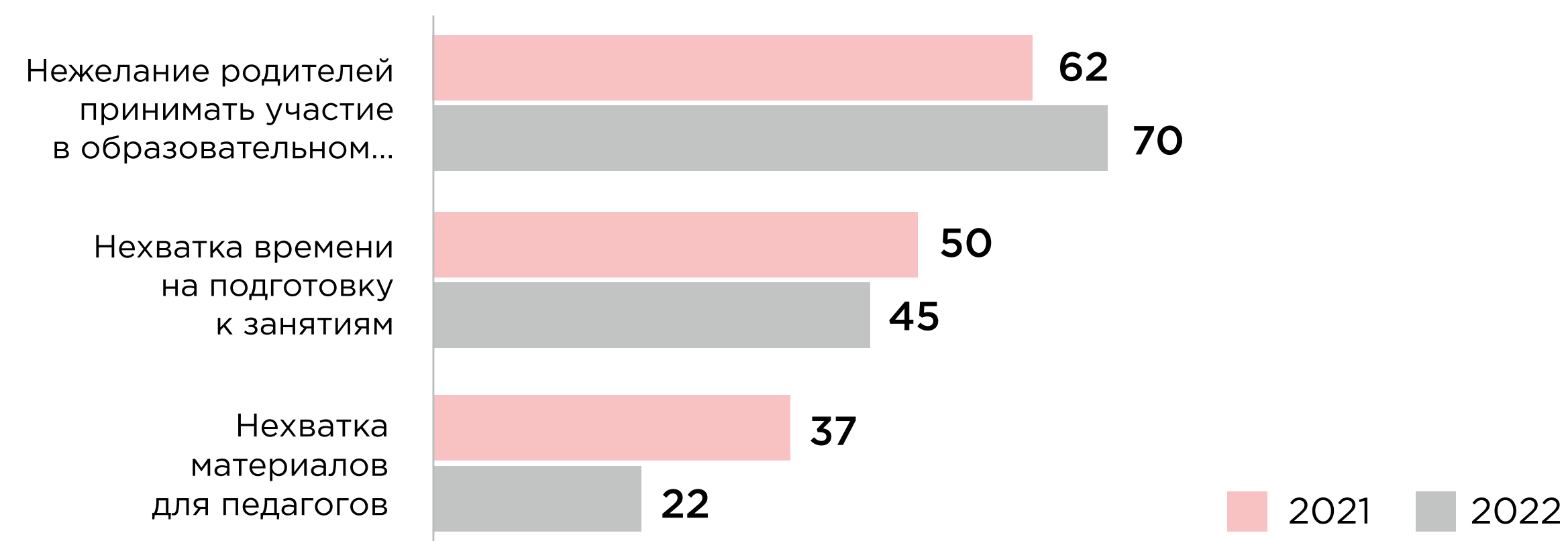
43% — повысить голос на учителя.

34% — игнорировать педагога, делая вид, что не замечают его.

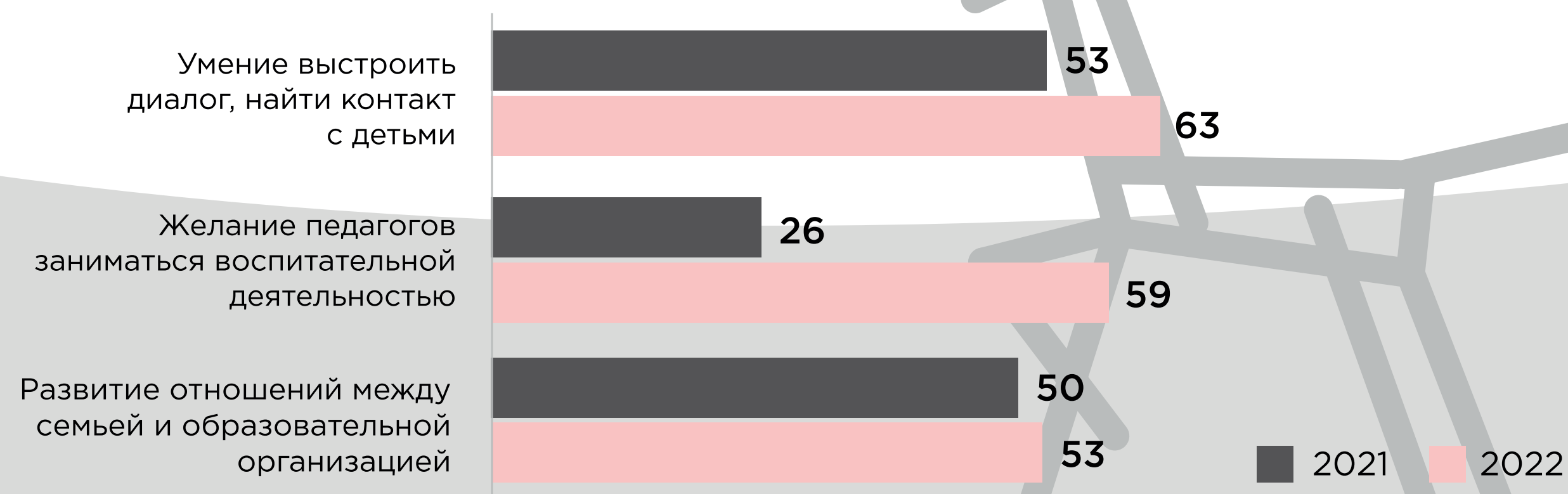
14% — кричать на учителя.

2% педагогов применяет физическое насилие в качестве воспитательной меры.

Основная трудность в организации работы с детьми — **нежелание родителей принимать участие в образовательном процессе.**



Успешному воспитанию учеников способствуют:

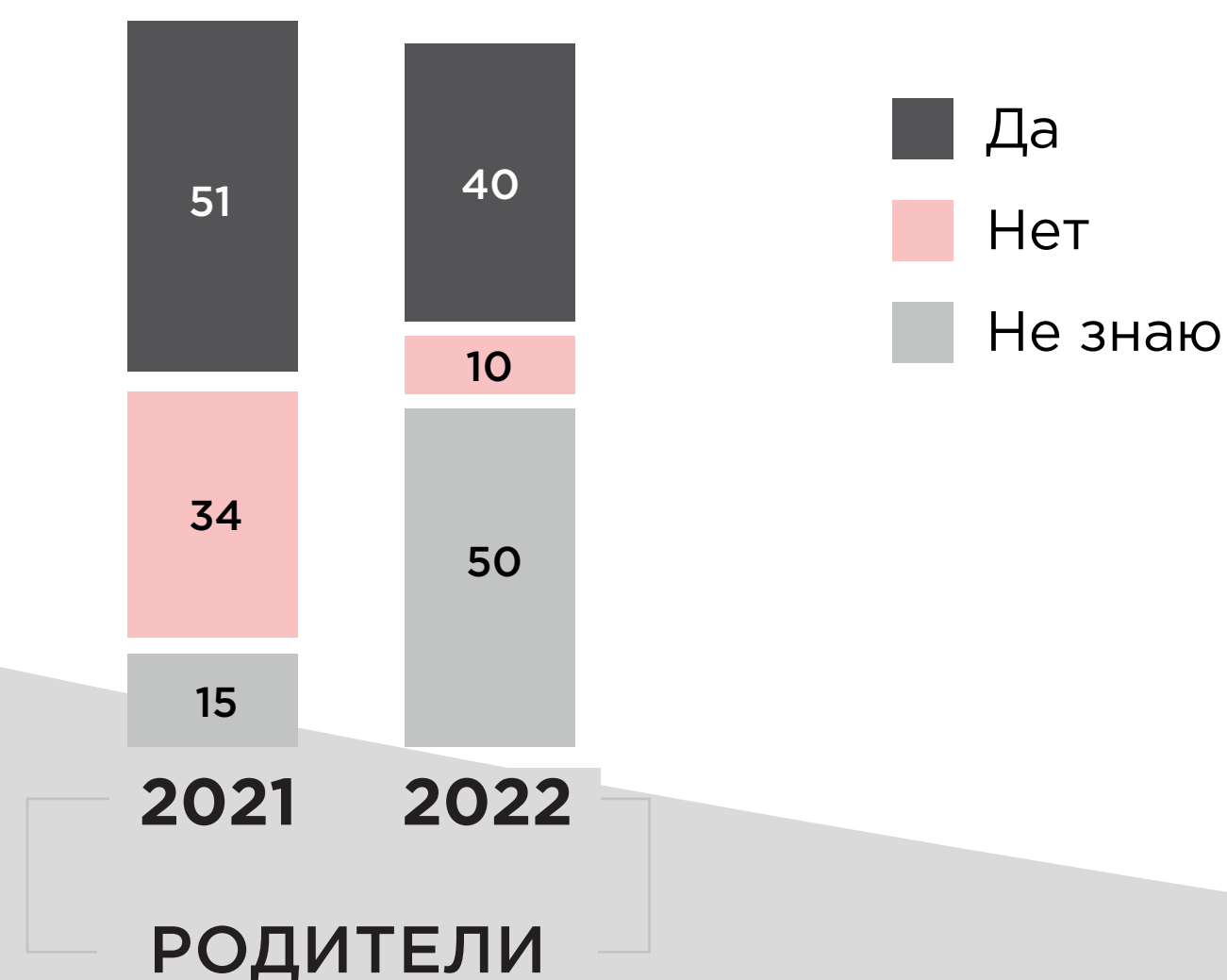


Блок 1. Общение и взаимоотношения

Программа воспитания

Уровень осведомленности семей о действии в школах программ воспитания за последний год значительно вырос:

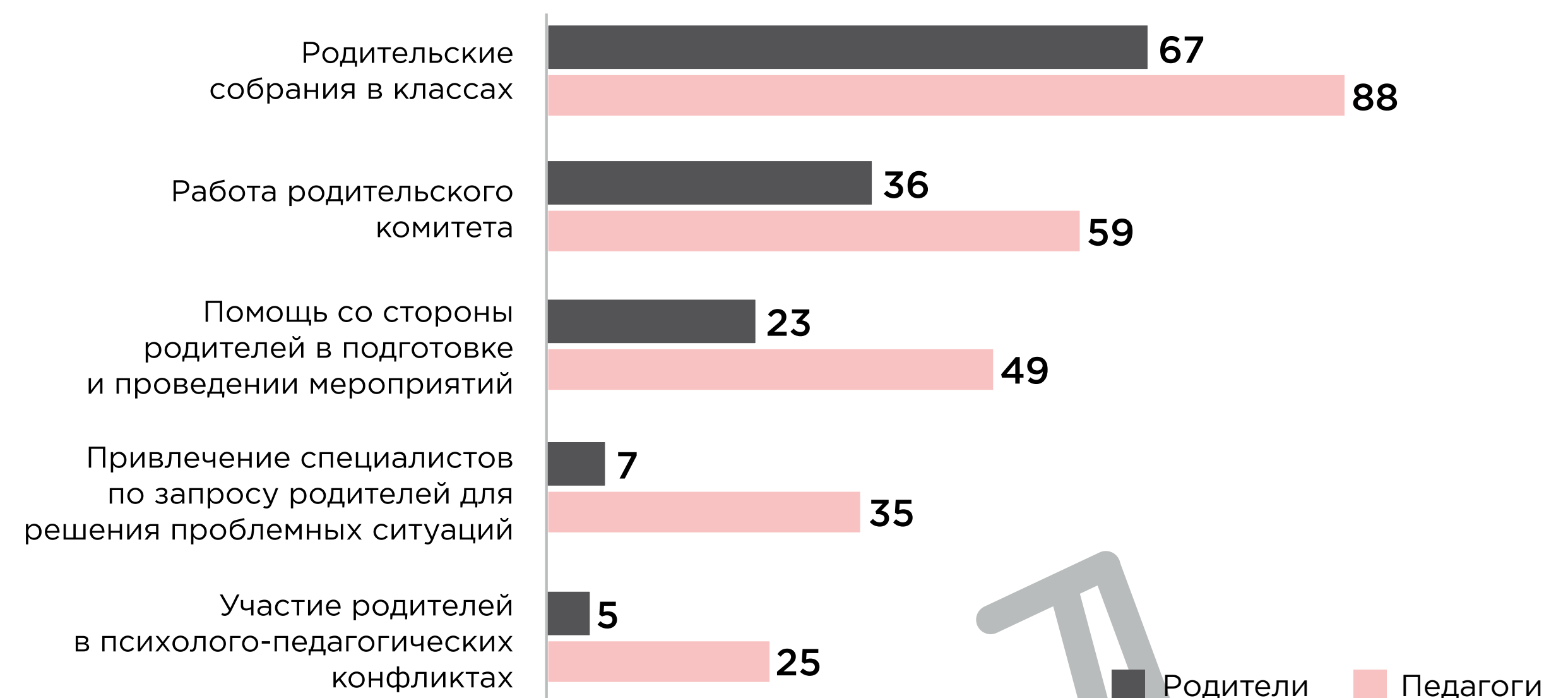
19% родителей в 2022 году принимали участие в разработке программы воспитания



Действует ли в вашей школе программа воспитания?

14

При этом ответы родителей и педагогов о проводимых мероприятиях в образовательной организации существенно отличаются.



Проводимые мероприятия в школе.

36%! учеников в 2022 году не принимали участие ни в каких школьных мероприятиях (26% в 2021 году).

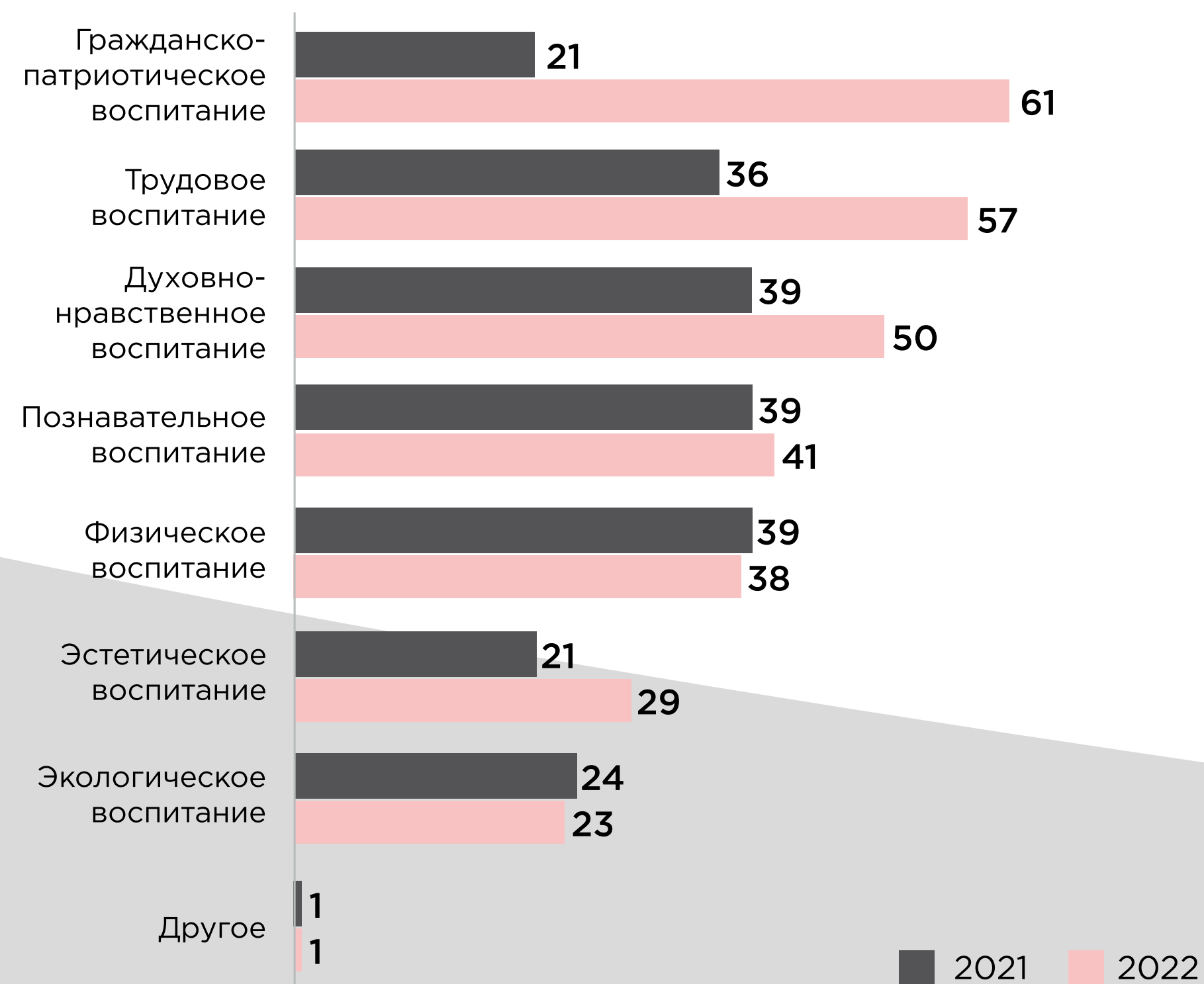
Блок 1. Общение и взаимоотношения

Программа воспитания

Ключевые направления программы воспитания

Педагоги и родители единодушно акцентируют внимание на необходимости гражданско-патриотического, трудового и духовно-нравственного воспитания.

РОДИТЕЛИ



ПЕДАГОГИ



Блок 2. Отношение к Родине

Выводы

- 1.** Гражданская позиция молодежи сформирована слабо.
- 2.** Молодежь не осознает своей гражданской ответственности, не наблюдается особого интереса к участию в делах страны.
- 3.** Недоверие молодежи к власти: явные протестные настроения не обозначаются, но и поддержка политики руководства страны отсутствует.
- 4.** Аполитичные настроения среди более возрастной молодежи — позиция безразличного потребителя.
- 5.** Позиции патриотизма обозначаются большинством, но нет четкого его понимания.
- 6.** Не фигурирует понятие «малая родина».
- 7.** Патриотизм для большинства — это любовь к Родине (представляется неким речевым клише).
- 8.** Воспитание патриотизма связано с доминированием тематики ВОВ (военная тематика).

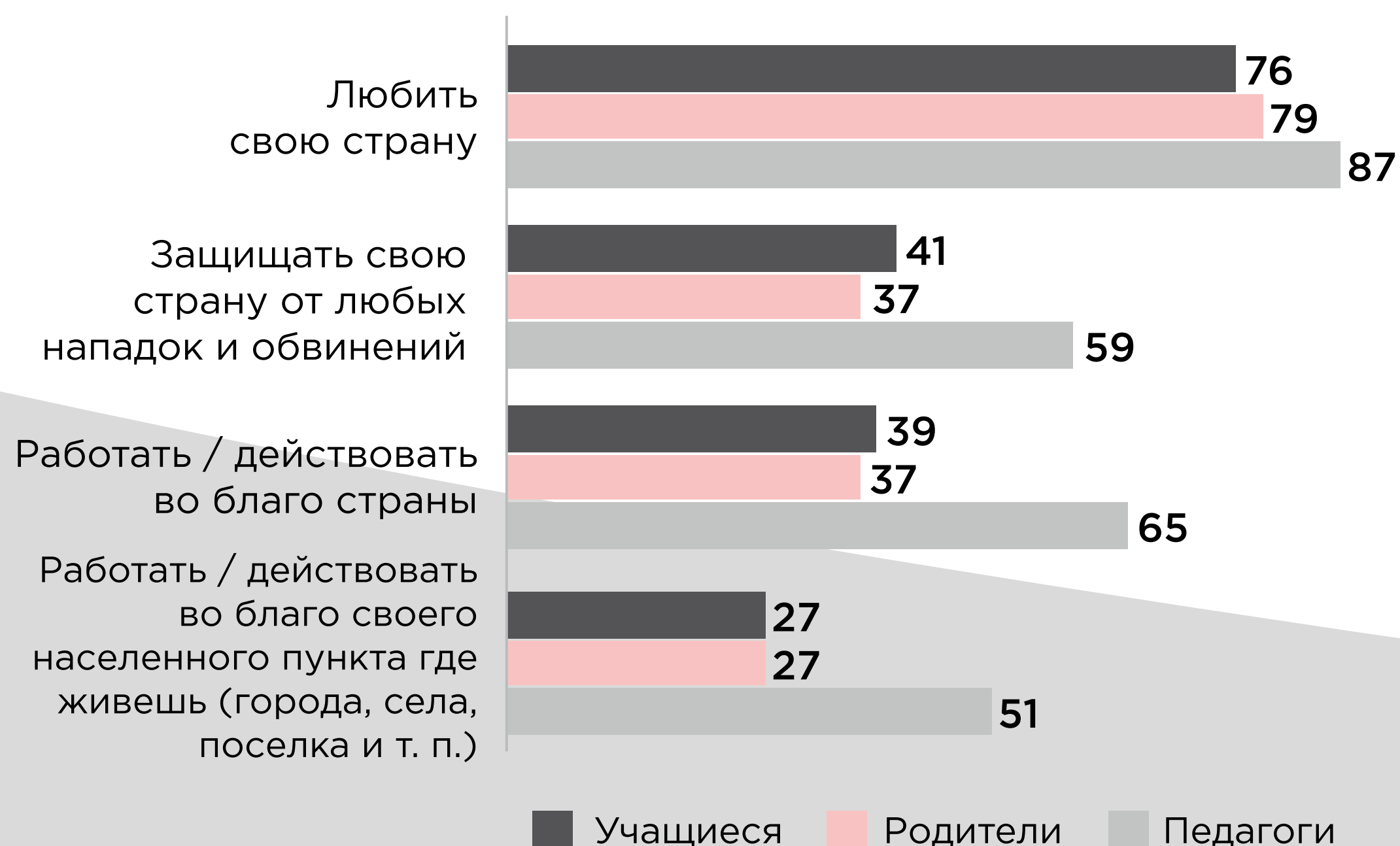
Блок 2. Отношение к Родине

Патриотизм

68% учащихся считают себя патриотами (**57%** в 2021 году).

Патриотические настроения у молодежи выражены несколько больше, нежели у учащихся (**78%**).

Что для Вас значит быть патриотом?



ПАТРИОТИЗМ

| | 2021 | 2022 |
|--|------|------|
| Любить свою страну | 70% | 76% |
| Защищать свою страну от любых нападков и обвинений | 38% | 42% |
| Работать во благо своей Родины | 47% | 39% |

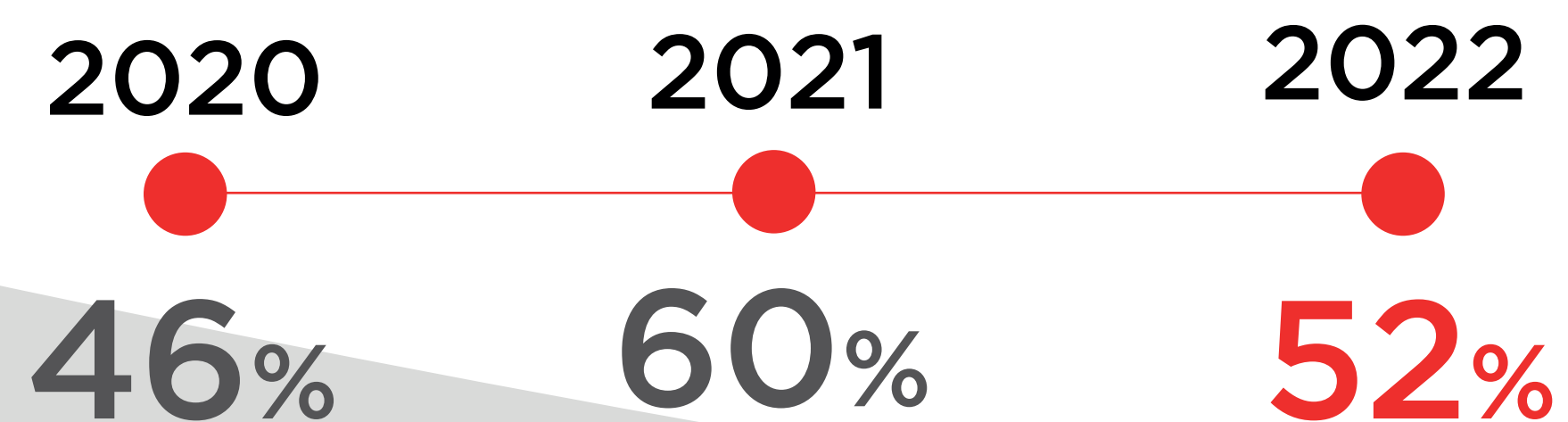
1. Представления о патриотизме у учащихся и родителей, в целом, схожи.
2. Особый акцент в представлениях о патриотизме педагоги, в отличие от учащихся и их родителей, делают на работе во благо своей страны и своей **малой родины**.

Блок 2. Отношение к Родине

Эмиграция

1. По сравнению с 2021 годом незначительно сократилось число эмиграционных настроений учащихся.

Уехали бы Вы за границу, если бы представилась такая возможность?



Среди **молодежи 19-35** наблюдается меньше **(37%)** эмиграционных настроений, нежели среди учащихся.

О желании полной эмиграции из России заявляют **11% учащихся (5% родителей)**.

Эмоции, возникающие у учащихся, при мыслях о России:

52% — вера в свою страну.

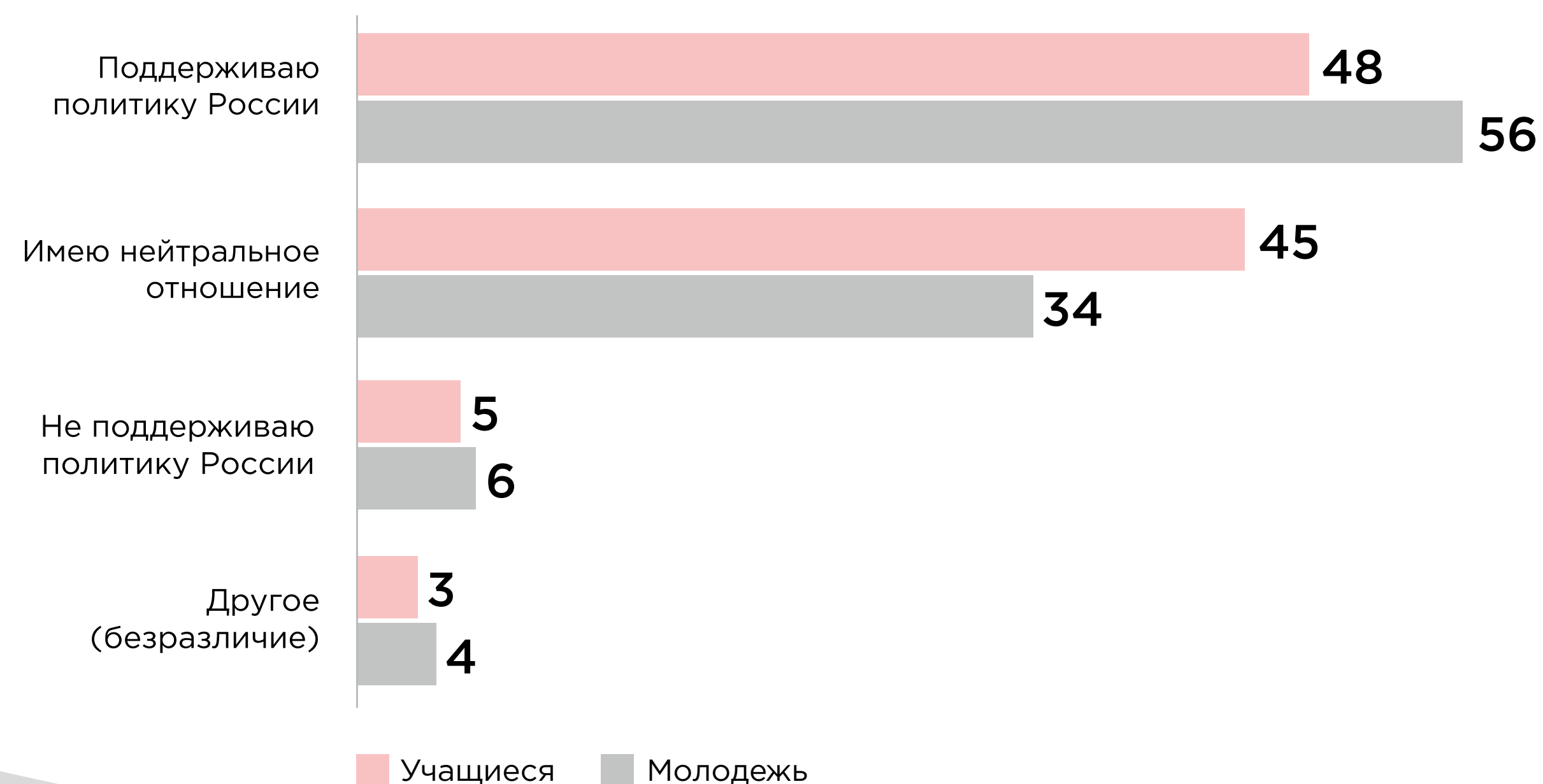
50% — гордость за свою страну.

48% — любовь к своей стране.

Выразили тревогу за Россию — **15%** учащихся, безразличие к своей стране — **11%**, разочарование — **7%**.

Блок 2. Отношение к Родине

Ситуация на Украине



Политику России в ситуации с Украиной поддерживают **48% учащихся** (**56% молодежи 19-35 лет**)

51% учащихся не доверяет никаким источникам информации в ситуации с Украиной.

Блок 2. Отношение к Родине

Гражданская позиция

Проявлять свою гражданскую позицию важно для **51% учащихся** и **62% молодежи (19-35 лет)**.

22% родителей и **9% педагогов** не считают, что детям нужно прививать активную гражданскую позицию.

Наиболее популярные общественные организации:

15% — «Большая перемена».

14% — Российское движение школьников.

11% — «Юнармия».

Общественные проекты, в которых участвуют дети:

14% — конкурс «Большая перемена».

8% — волонтерское движение «Мы вместе».

6% — проект «Без срока давности».

5% учащихся (3% молодежи) состоят в каких-либо общественных организациях.

Мнение родителей и педагогов об участии детей в ОО не отражает реальной ситуации.



Основные причины вступления школьников в общественные организации:

41% — помогать другим людям (**41% в 2021 году**).

39% — расширять свои знания (**39% в 2021 году**).

27% — возможность реализовать свои идеи (**15% в 2021 году**).

25% — завести полезные связи (**12% в 2021 году**).

21% — найти новых друзей и единомышленников (**33% в 2021 году**).

20% — возможность развить свои способности (**35% в 2021 году**).

Блок 2. Отношение к Родине

Патриотическое воспитание — взгляд педагога

Ключевыми направлениями программы воспитания на сегодняшний день должны стать **гражданско-патриотическое (88%)**, **духовно-нравственное (77%)** и **трудовое воспитание (65%)**.

Необходимый фокус деятельности общественных организаций для молодёжи России:

87% — патриотическое воспитание.

62% — спортивное и физическое воспитание.

59% — интеллектуальное развитие.

Проведение патриотических мероприятий отмечают **96% педагогов**.



Блок 3. Отношение к собственному «Я»

Выводы

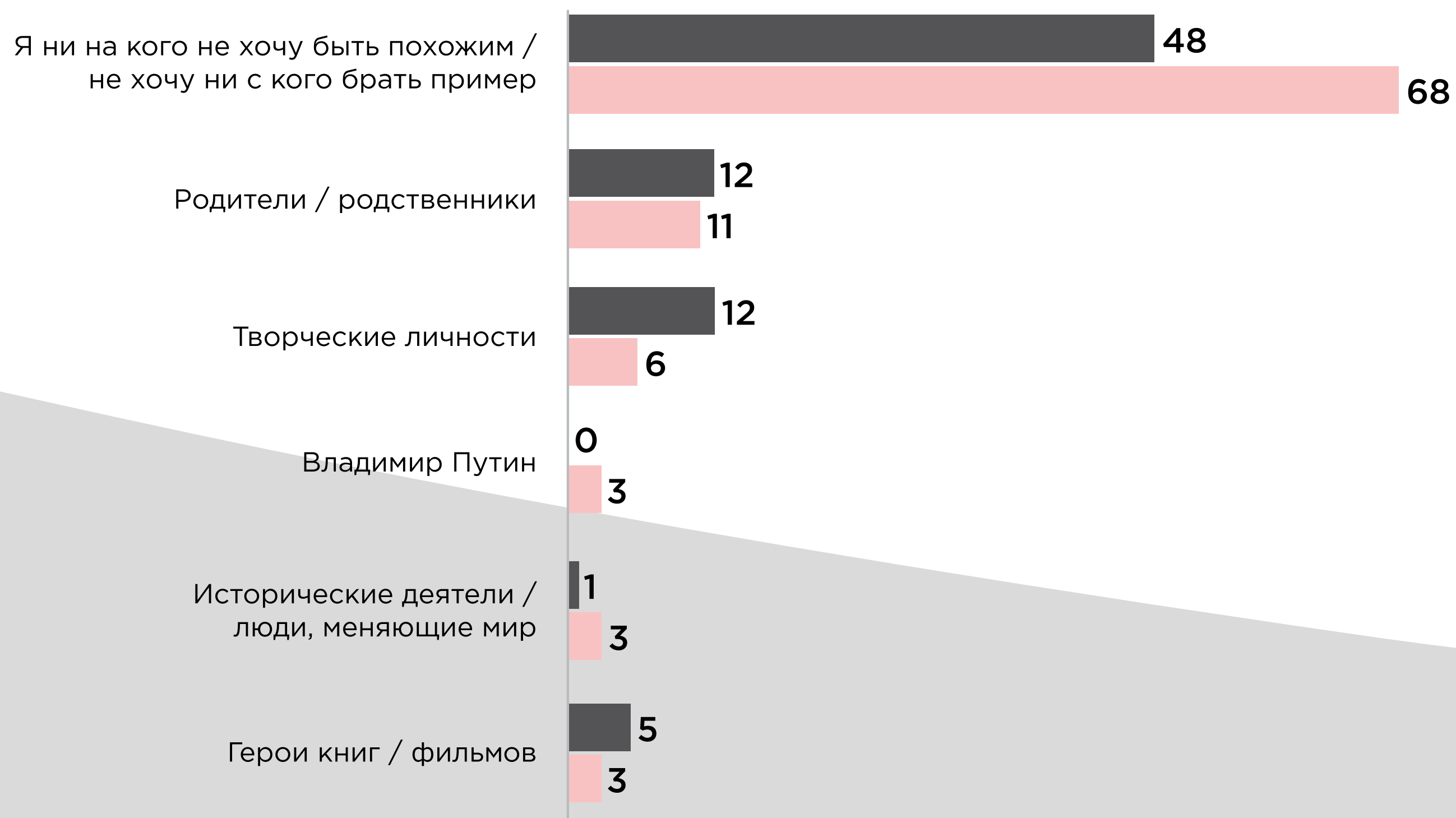
- 1.** Отношение к собственному «Я» у молодежи 14–18 лет в значительной мере формируется под влиянием медийных успешных личностей. С другой стороны, преобладает индивидуалистический тип мышления, где свое «Я» культивируется и никто не выступает образцом для подражания.
- 2.** Родители редко выступают образцом для подражания.
- 3.** Материальные и профессиональные достижения ценятся выше, чем морально-нравственные качества.
- 4.** Навыки и умения не являются приоритетными для достижения профессиональных целей, на первый план выходят так называемые Soft Skills.
- 5.** Успех в жизни — это прежде всего финансовая обеспеченность, самореализация и карьера.
- 6.** Молодежь 19–35 лет определяет свое «Я» через понятия гармонии во всех сферах, самореализации и социальной полезности.
- 7.** В подавляющем большинстве для них также никто не выступает образцом для подражания.

Блок 3. Отношение к собственному «Я»

Пример для подражания

68% учащихся не хотят быть ни на кого похожими (**48%** в 2021 году).

На кого Вы хотели быть похожими



Качества, которыми учащиеся хотели бы обладать:

61% учащихся затруднились назвать желаемые качества характера.

9% — стрессоустойчивость.

5% — ответственность.

4% — твердость характера.

Ответы на фокус-группах: целеустремленность, индивидуализм, уверенность в себе, смелость!

Спадает интерес к подражанию блогерам.

59% учащихся затруднились назвать любимого блогера.



Блок 3. Отношение к собственному «Я»

Успех

Успех в жизни учащиеся связывают с ...

57% — созданием крепкой семьи (**41% в 2021 году**).

55% — наличием интересной работы по душе (**53% в 2021 году**).

49% — построением карьеры (**35% в 2021 году**).

48% — хорошим здоровьем (**46% в 2021 году**).

47% — хорошими верными друзьями (**52% в 2021 году**).

По результатам фокус-групп, успех в жизни учащиеся прежде всего связывали с финансовой обеспеченностью и самореализацией!

Достижение успеха для учащихся определяется:

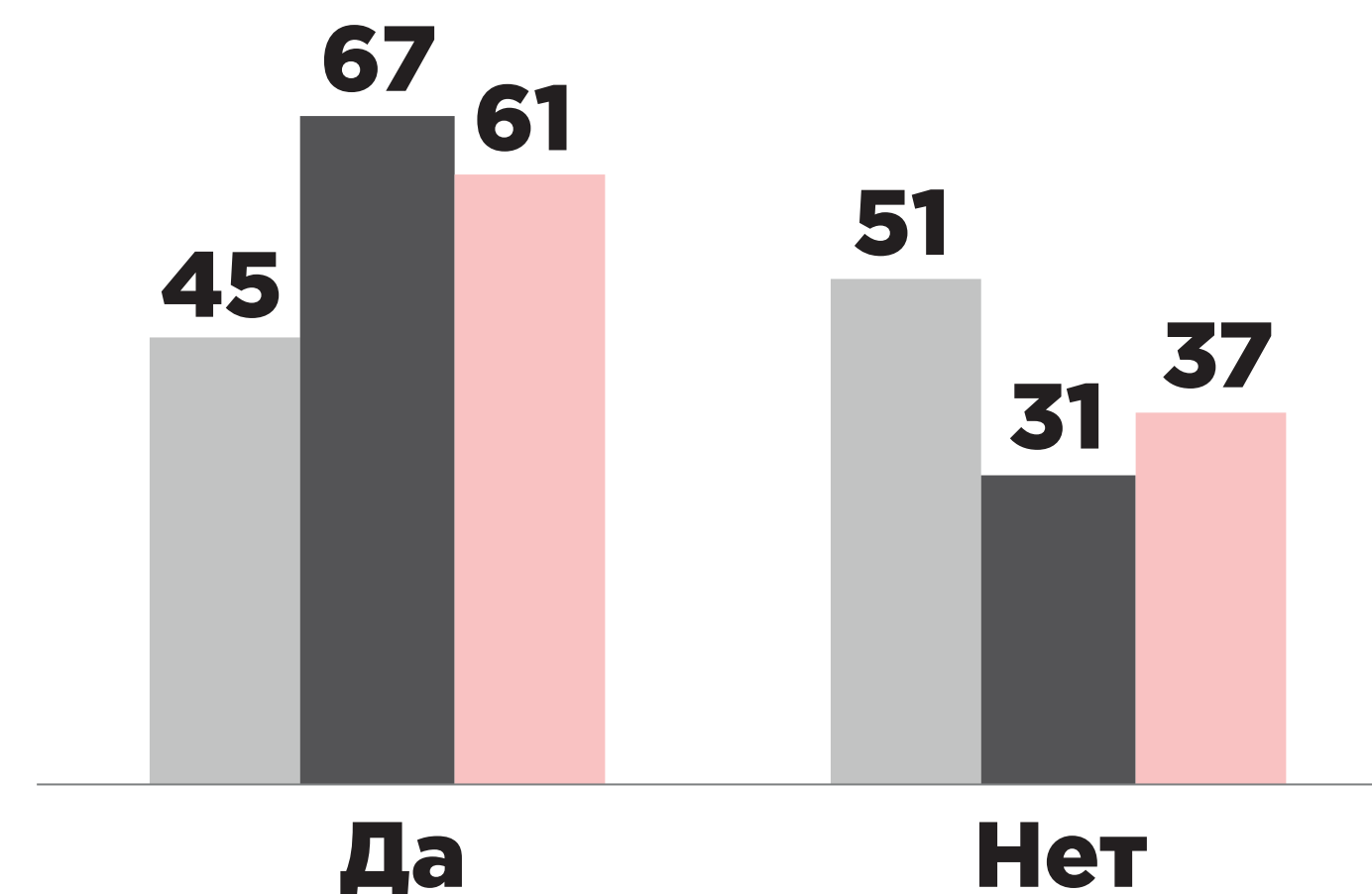
71% — профессионализмом.

62% — умением хорошо работать.

43% — связями с нужными людьми.

По результатам фокус-групп, успех определяется целеустремленностью, самостоятельностью, коммуникативностью, профессиональными навыками!

Нужно ли сегодня получать высшее образование?



■ Учащиеся ■ Родители ■ Педагоги

Высшее образование как ключ к достижению успеха отмечается только **26% учащихся**.

51% учащихся и вовсе не считают высшее образование нужным сегодня.

Блок 4. Профессиональные интересы, профессия

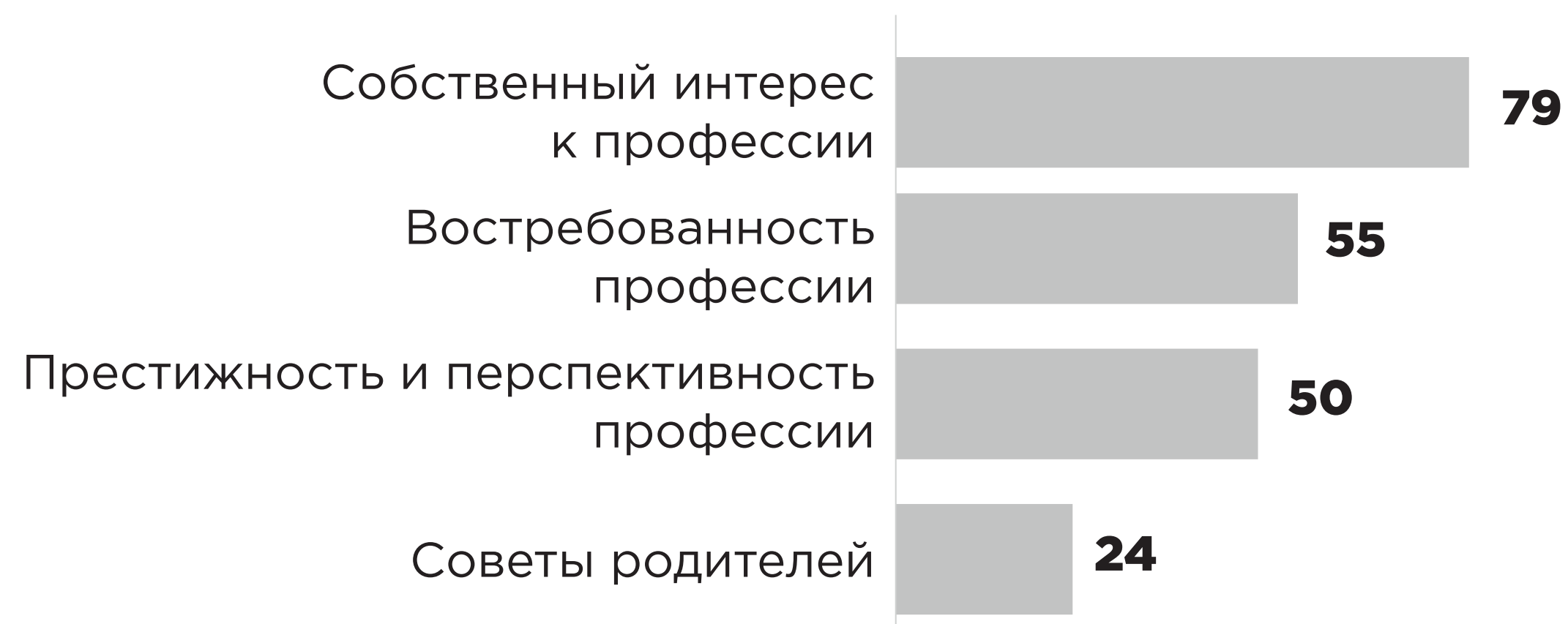
Выводы

- 1.** Трудовое воспитание молодежи не привито, ценность труда отсутствует. Педагоги образовательных учреждений видят решение этой ситуации в введении специальной дисциплины в школе.
- 2.** Профессиональный выбор молодежи формируется желанием высокой заработной платы и личными интересами. Мотивы служения людям в выборе профессии встречаются крайне редко.
- 3.** Познавательные интересы носят очень узкий, точечный характер. Большой интерес представляет развлекательный, нежели познавательный контент.
- 4.** В семье не прививается любовь к чтению. Молодежь интересуется в основном психологической литературой (тематика личностного роста).

Блок 4. Профессиональные интересы, профессия

Профессия

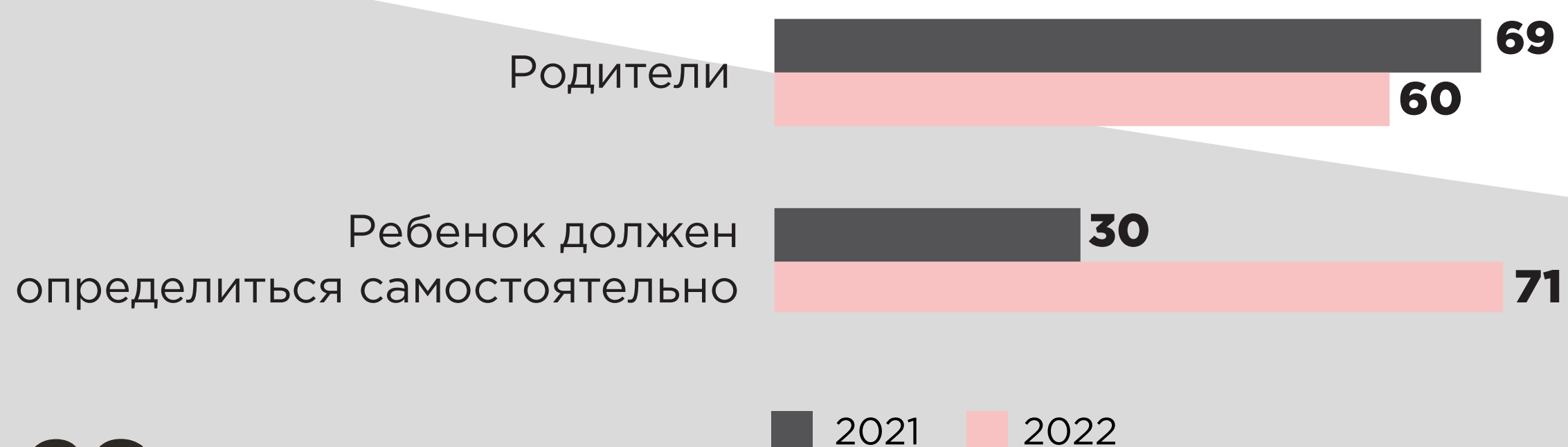
Чем Вы руководствуетесь при выборе профессии?



При выборе профессии **79%** учащихся ориентируются на собственный интерес. Мнение родителей авторитетно только для **24%** учащихся.

71% родителей считают, что ребенок сам должен определиться с будущей профессией. В 2021 году только **30%** родителей доверяли самостоятельный выбор ребенку.

Кто должен помочь Вашему ребенку определиться с выбором профессии?



Блок 4. Профессиональные интересы, профессия

Профессия

72% учащихся не хотели бы получить такую же профессию, как у родителей.

Работа для молодежи это —

58% способ заработка

39% способ самореализации

58% учащихся (49% молодежи 19-35 лет) считают, что в России созданы условия для профессиональной самореализации

Наиболее перспективные профессии в области IT и медицины.

56% учащихся затруднились ответить на вопрос о перспективных профессиях.

86% родителей не хотели бы, чтобы ребенок повторил их профессиональный путь.

Школьники и заработок

30% учащихся хотят начать зарабатывать с 18 лет

27% учащихся — с 15-17 лет **19%** — уже имеют опыт подработки



Блок 4. Профессиональные интересы, профессия

Познавательные интересы

55% учащихся не могут назвать свою любимую книгу (**36% в 2021 году, 40% в 2020 году**). Из любимых произведений русской литературы — произведения школьной программы; среди зарубежной — фантастика, психология.

24% родителей никак не развивают познавательные интересы своего ребенка.

Чтению в свободное время отдают предпочтение **32% учащихся**, самообразованию — **29%**. В ответах родителей о досуге детей цифры существенно ниже.

Совместные походы с детьми в театры / музеи / на выставки отмечают только **13% родителей**.

Блок 5. Отношение к окружающему миру

Выводы

- 1.** У молодежи достаточно поверхностные представления о проблемах экологии.
- 2.** Об экологических проблемах своего города (поселка) молодежь не знает. В качестве примера приводится замусоривание и загрязнение воздуха.
- 3.** В семье экологическая деятельность выражается в сортировке мусора и сборе крышечек.
- 4.** Для молодежи участие в экологических акциях становится скорее модным увлечением, нежели актом проявления экологического сознания.



Учащиеся 14–18 лет



ЗАГРАНИЦА *ПСИХОЛОГИЯ* **ДЕНЬГИ**
ГАДЖЕТЫ ЦЕЛЕУСТРЕМЛЕННОСТЬ
САМОРЕАЛИЗАЦИЯ
ФАСТ-ФУД **ИНТЕРНЕТ**
ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ
СОЦСЕТИ **ТИКТОКЕРЫ**

Родители



ЦЕЛЕУСТРЕМЛЕННОСТЬ РАБОТА
ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ ДРУЖБА
СОЦСЕТИ **ТЕЛЕВИЗОР**
УВАЖЕНИЕ ЧЕСТНОСТЬ ИГРЫ
СССР ЗАНЯТОСТЬ
ГАДЖЕТЫ

Педагоги



ИГРЫ **СССР**

УВАЖЕНИЕ НИЗКАЯ ЗАРПЛАТА

ИДЕОЛОГИЯ ПАТРИОТИЗМ

СОВЕТСКАЯ СИСТЕМА ОБРАЗОВАНИЯ

КРИТИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ **УСЛУГА**

ЧЕСТНОСТЬ *РОДИТЕЛИ 90-Х*

УВАЖЕНИЕ **ВЗАИМОВЫРУЧКА**

АВТОРИТЕТ УЧИТЕЛЯ

ЭМПАТИЯ *ОТВЕТСТВЕННОСТЬ*

ТРУДОВОЕ ВОСПИТАНИЕ

Молодежь 19–35 лет



ТОЛЕРАНТНОСТЬ *ИНТЕРНЕТ*
ГАРМОНИЯ АПОЛИТИЧНОСТЬ
ФИНАНСОВАЯ НЕЗАВИСИМОСТЬ
САМОРЕАЛИЗАЦИЯ
МОТИВАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ
НЕДОВЕРИЕ НЕЗАВИСИМЫЕ СМИ

Выводы:

- Родители и педагоги говорят об утрате молодежью традиционных духовно-нравственных ценностей, отсутствии уважения и эмпатии друг к другу и к старшим, установлении жесткой личной границы во взаимоотношениях с близкими.
- При этом родители проводят с детьми очень мало времени в силу постоянной занятости, их взаимодействие зачастую заключается в контроле над ребенком со стороны родителей.
- Педагоги же, указывая на невыполнение родителями своей воспитательной функции, не считают нужным брать на себя обязательства по воспитанию детей.
- Педагоги сегодня демотивированы (образование — это услуга, отношение детей и родителей к педагогам носит потребительский характер, социальный статус и престиж педагога очень низкий).
- В таких условиях педагог не может быть транслятором ценностных ориентаций для учащихся.
- Отсутствие взаимодействия между родителями и педагогами создаёт преграду для реализации единой воспитательной линии «семья — школа».
- Молодежь говорит о необходимости поддерживать и развивать традиционные духовно-нравственные ценности, но эти слова носят скорее декларативный характер, нежели отражают реальную ситуацию.
- Понятие «традиционные ценности» для многих выступает своего рода речевым клише, а не реальной жизненной установкой.

Актуализация Примерной рабочей программы воспитания

Изменения законодательства РФ

- Изменения в Конституции Российской Федерации (2020)
- Изменения в Федеральном законе «Об образовании в Российской Федерации» (2020-2021)
- Утверждение новых ФГОС начального общего, основного общего образования (Приказы Министерства просвещения Российской Федерации от 31.05.2021 № 286, № 287), обновление воспитательного компонента ФГОС (основные направления воспитания, требования к личностным результатам освоения основных общеобразовательных программ)

Актуализация ценностного содержания воспитания
на основе базовых российских ценностей

Программа одобрена на ФУМО 23.06.2022

Примерная рабочая программа воспитания

ЦЕЛЕВОЙ

Основные направления воспитания

Целевые ориентиры результатов воспитания

СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ

УКЛАД

Виды, формы и содержание воспитательной деятельности

Инвариантные основные:

- Школьный урок.
- Внеурочная деятельность.
- Основные школьные дела.
- Классное руководство.
- Внешкольные мероприятия.
- Организация предметно-пространственной среды.
- Работа с родителями.
- Самоуправление.
- Профилактика и безопасность.
- Социальное партнерство.
- Профорентация.

Вариативные дополнительные:

(определяются образовательной организацией самостоятельно)

- Детские общественные объединения.
- Школьные медиа.
- Школьные музеи.
- Добровольческая деятельность.
- Школьные спортивные клубы.
- Школьные театры.
- ...

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ

Кадровое обеспечение

Нормативно-методическое обеспечение

Требования к организации среды для детей с ОВЗ

Система поощрения

Анализ воспитательного процесса

Воспитывающий взрослый

Банк эффективных практик:

- Профориентация.
- Методика организации КЛАССных дел.
- Самоуправление.
- Социальное партнерство.
- Организация предметно-пространственной среды.



Взаимодействие с семьей

| | для КЛАССНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ | для РОДИТЕЛЯ |
|---|----------------------------|--------------|
| Справочник Классного руководителя | + | |
| Методические рекомендации для классных руководителей 1-ых, 5-ых и 9-ых классов, кураторов СПО (1 курс) | + | |
| Открытые родительские собрания | + | + |
| Программа родительского просвещения (гигиена питания, гигиена среды, профилактика инфекционных заболеваний, психогигиена) | | + |
| Методические рекомендации по совместному чтению книг и просмотру фильмов | + | + |
| Журнал «Семья и школа» | + | + |
| Образовательные марафоны | + | + |
| Радиопрограмма «Семейный час» на Радио Дача | + | + |
| Радио программа «Наше время или взрослым вход воспрещен» на радио Комсомольская правда | + | + |

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
НА ТЕЛЕГРАМ ИНСТИТУТА



ИНСТИТУТВОСПИТАНИЯ.РФ